

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PE)

Por efecto de la **globalización y el desarrollo tecnológico**, el mundo se encuentra en un estado de cambios permanentes, los mismos que tienen un profundo efecto sobre todas las **empresas, industrias y organizaciones**; por esta razón es necesario que éstas, tengan una visión clara de lo que serán sus mercados dentro de tres, cinco, diez o quince años.

Cualquier empresa que desee sobrevivir debe tomar decisiones **hoy** con respecto a lo que debe hacer cada año para colocarse en la mejor **posición competitiva posible** (posicionamiento) durante esta época de cambios drásticos.

Uno de los objetivos principales de la **planeación o planificación estratégica**, indica que hay que estar mirando continuamente hacia el futuro, enfocándose en buscar aquellas áreas en que la competencia no está atendiendo las necesidades de las diferentes industrias. Una vez encontrados los **sectores no explotados (nichos de mercado)**, se trata que mediante la **implementación y desarrollo de recursos humanos, técnicos, tecnológicos y comerciales**, crear y desarrollar productos y servicios que llenen precisamente esos vacíos.

Cabe indicar que la efectiva **planeación o planificación estratégica** tiene una importancia vital en el crecimiento, desarrollo o supervivencia de las empresas, por lo que primero se debe elaborar el “**plan estratégico**”, ya que este establece el rumbo que tomará el “**plan de mercadeo**”.

Para la correcta elaboración del **plan estratégico**, se considera indispensable la contratación de una **investigación de mercado**, que proporcionará datos suficientes para **enrumbar ciertamente el plan estratégico**.

TIPS IMPORTANTES

Para entender un poco mejor el concepto, también podría ser provechoso explicar primeramente, lo que **NO ES la planificación estratégica**.

- ❖ No es la implementación de un método científico.
- ❖ No existe un patrón o fórmula previamente diseñada.
- ❖ No es una técnica, sino una responsabilidad de ejecución.
- ❖ No es solo un pronóstico, que básicamente consiste en proyectar el pasado hacia el futuro.
- ❖ No pretende tomar decisiones en el futuro; son decisiones que tienen la oportunidad de ser tomadas en el presente.
- ❖ La planificación estratégica no constituye una eliminación del riesgo de inversión, cada vez que se busca un desempeño económico mayor, se está aumentando el riesgo.

QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

Es un compromiso formal y consciente, por parte de la presidencia, gerencia o dirección de la empresa o institución, de estudiar el porvenir que tienen los mercados para determinar qué **productos o servicios deberían promoverse** en forma agresiva, cuáles conservarse y cuáles abandonarse; es la determinación de decidir qué negocios deberían comprarse y cuáles negocios deberían venderse; también se trata de **establecer prioridades** en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Cuando la empresa o institución mira continuamente hacia el futuro y se proyecta cinco o diez años hacia adelante, la dirección de la empresa tiene que hacerse muchas preguntas para luego calcular la probabilidad de que cada respuesta tiene en convertirse en realidad:

- ¿Qué avances tecnológicos se están vislumbrando?
- ¿Cuántas leyes o reglamentos gubernamentales u ordenanzas municipales estarán vigentes?
- ¿Qué rumbo tomarán los competidores?
- ¿De qué negocio (o negocios) se está ocupando nuestra empresa en la actualidad?
- ¿De qué negocio (o negocios) debería ocuparse nuestra empresa de aquí a cinco años? o ¿A diez años?
- ¿Si nuestra compañía fuera a distribuir determinada cantidad de capital o dinero fresco, cómo debería asignarlo durante los próximos tres, cinco o diez años?
- ¿Cuáles deberían ser la ubicación, el tamaño y el tipo de facilidades de producción óptimas para la empresa dentro de cinco o diez años?

Puesto que la **planificación estratégica** debe empezar con cada línea de productos, unidad comercial o lo que se denomina una **UCE** (Unidad Comercial Estratégica), se examinará primero a nivel unitario y luego a nivel empresarial.

Existen cuatro elementos claves para la realización de una **planificación estratégica** a nivel de la **UCE**:

- A.** Identificación del negocio.
- B.** Análisis de la situación.
- C.** Selección de las estrategias.
- D.** Establecimiento de controles...

**SI REQUIERE CONOCER MÁS SOBRE EL TEMA O CONTRATAR UNA
ASESORÍA O CONSULTORÍA, ACORDE A SUS REQUERIMIENTOS
CONSÚLTENOS ¡AHORA!**